



شهلا یاری بخت

نماینده دانشگاه بین‌المللی مد آرت فرانسه در ایران

طراحان ایرانی در هفته‌های مد جهانی

شهلا یاری بخت - نماینده دانشگاه بین‌المللی مد آرت فرانسه در ایران - برگزاری دوره‌های مشترک طراحی مد و لباس در ایران را مسیری برای حضور طراحان توانمند ایران در هفته‌های مد جهانی دانست. وی که حدود ۴۰ سالی است در فرانسه زندگی می‌کند و فعالیت خود را در عرصه مد از سال ۱۹۷۹ آغاز کرده است؛ در مورد راهاندازی دانشگاه بین‌المللی مد آرت فرانسه عنوان داشت: این دانشگاه سال ۲۰۰۰ میلادی توسط آقای آلفرد مهدوی (که اصالتاً ایرانی هستند) و دو نفر دیگر راهاندازی شده است و علاوه بر آموزش طراحی، مدیریت بازارهای پوشاک، مهارت ارتباطات دیجیتال، دانش شناخت رفتار مشتری و ... را در حوزه مد آموزش می‌دهد. دانشگاه مد آرت در پاریس مستقر است و در ۱۴ کشور دارای شعبه می‌باشد. به گفته یاری بخت، طبق سیستم آموزشی مد آرت، دانشجویان در کنار مسائل تئوریک، با بخش‌های عملی نیز آشنا می‌شوند و فارغ التحصیلان تجربه کارآموزی در شرکت‌های بین‌المللی را نیز به دست می‌آورند. وی در مورد نمایندگی مد آرت پاریس در ایران گفت:

پس از مذاکره با آقای مهدوی و تشویق ایشان مبنی بر ادای وظیفه به میهن خود، سال گذشته نمایندگی مد آرت در ایران را برعهده گرفتیم. با توجه به این که دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر یکی از دانشکده‌های فعال و توانمند در زمینه تربیت و پرورش متخصصین این رشته محسوب می‌شود لذا گزینه مناسبی برای برگزاری دوره‌های مشترک مدیریت اجرایی در مقطع کارشناسی ارشد مهندسی نساجی به نظر می‌رسید به همین دلیل با راهنمایی‌های آقای مهندس حمیدی، جلسه‌ای با آقای دکتر لطیفی - رئیس دانشکده - برگزار شد. پس از مذاکرات اولیه و بحث و تبادل نظر با ایشان، توافق‌نامه‌ای میان دانشگاه مد آرت فرانسه با دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر منعقد شد که براین اساس، دوره مشترک مدیریت اجرایی مهندسی نساجی در مقطع کارشناسی ارشد و در ۴ ترم تحصیلی با همکاری دانشگاه مد آرت فرانسه برگزار خواهد شد.

وی ادامه داد: دانشجویان، سال اول تحصیل را (سال ۱۳۹۶) در دانشگاه صنعتی امیرکبیر و سال دوم را در دانشگاه بین‌المللی مد آرت در فرانسه سپری خواهند کرد و پیشنهاد کرده‌ایم که سال اول تحصیل از اساتید فرانسوی مد آرت استفاده شود. یاری بخت تصریح کرد: طی ۲۰ سال گذشته، مشاغل متعددی در رشته‌های طراحی و مدیریت بازار پوشاک شکل گرفته‌اند که هنوز در کشور ما شناخته شده نیستند که در این راستا باید آموزش‌های لازم به دانشجویان ارائه شود.

نماینده دانشگاه مد آرت فرانسه، ایران را جزو یکی از کشورهای پیشرفته در زمینه طراحی عنوان کرد و گفت: ایران؛ یکی از غنی‌ترین کشورهای دنیا از نظر فرهنگی محسوب می‌شود، تاریخ نساجی ایران در دانشگاه‌های سراسر دنیا مورد توجه قرار می‌گیرد و به‌عنوان یکی از پایه‌های مد دنیا به شمار می‌آید در این میان فقط نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی هستیم

وی با اعلام این مطلب که نسل جدید ایران دارای ذوق و سلیقه فراوان است؛ خاطر نشان ساخت: قطعاً در بستر آموزشی مناسب می‌توان به رشد و توسعه چشمگیر در حوزه طراحی و مد دست پیدا کرد.

به گفته یاری بخت، نمی‌توان پیش از تحلیل

روان‌شناسی و جامعه‌شناسی یک کشور به ارائه طرح و مدل برای پوشش مردم پرداخت.

نماینده مد آرت فرانسه در ایران ابراز داشت: برای هر منطقه‌ای باید به ارائه کلکسیون‌های آن منطقه پرداخت و همواره به تولیدکنندگان خاطر نشان می‌کنم برای مثال به جای افزودن ۱۰ مدل به سبد کالای کشورهای خلیج فارس، دقت بیشتری به فرهنگ، آداب و رسوم کشورهای مقصد نشان دهند و از صنایع دستی و هنری آنان در تولید کالاهای مختلف استفاده شود؛ برخی تولیدکنندگان معتقد بودند که انجام این تمهیدات موجب افزایش قیمت تمام شده محصول خواهد شد اما عدم توجه به این نکته، فروش پایین کالا را به همراه دارد و به بن بست رسیده‌اند به همین دلیل تصمیم دارند با جزئیات بیشتر فرهنگی هر جامعه‌ای کالاهای خود را عرضه نمایند و از نیروهای جوان و خوش فکر حوزه روان‌شناسی و جامعه‌شناسی بهره‌برداری کنند. نکته دیگر این که در گذشته، اغلب برندهای بزرگ می‌خواستند کالاهای خود را به صورت جهانی ارائه نمایند اما در حال حاضر به این نتیجه رسیده‌اند که ضمن احترام و توجه به فرهنگ سایر کشورها، در تولیدات خود فرهنگ هر کشور را مدنظر قرار دهند برای مثال امروزه اغلب برندهای جهانی، حجاب و پوشش اسلامی را در کلکسیون‌های خود جا داده‌اند.

وی در پاسخ به این سوال که نگرش فعالان اقتصادی و صنعتی فرانسه نسبت به صنعت نساجی و پوشاک ایران چیست؛ ابراز داشت: اغلب فعالان صنعتی ایران را به‌عنوان یک جامعه مصرف‌کننده می‌شناسند و هنوز ایران را به‌عنوان یک کشور رقیب در منطقه خاورمیانه قلمداد نمی‌کنند اما امیدوارم زمانی فرا برسد تا ایران به‌عنوان یک رقیب قدرتمند در عرصه‌های جهانی مد شناخته شود. یاری بخت اعتقاد داشت: دلیل اصلی فعالیتیم در ایران و برگزاری دوره مشترک با یکی از دانشگاه‌های معتبر کشور، حضور موثر و پربار فارغ‌التحصیلان در نمایشگاه‌های خارجی و هفته‌های مد سراسر دنیا است و حق طراحان ماست که پاپویون ایرانی در هفته‌های مد پاریس، لندن، میلان و ... داشته باشند. نماینده مد آرت فرانسه در ایران اذعان داشت: در راستای توسعه طراحی و مد، نیازمند حمایت و همراهی دولت‌مردان و سازمان‌های مرتبط هستیم.